

证券代码：601929

证券简称：吉视传媒

公告编号：临 2024-002

债券代码：250052

债券简称：23 吉视 01

吉视传媒股份有限公司 2023 年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1.业绩预告的具体适用情形：净利润为负值。

2.吉视传媒股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2023 年年度实现归属于上市公司股东的净利润为-66,000 万元到-72,000 万元。

3.公司预计 2023 年年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-69,400 万元到-75,400 万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1.经财务部门初步测算，公司 2023 年年度实现归属于上市公司股东的净利润为负值，预计为-66,000 万元到-72,000 万元。

2.归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润预计为-69,400 万元到-75,400 万元。

（三）本次所预计的业绩未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：-42,464.28 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：-47,413.82 万元。

（二）每股收益：-0.1305 元。

三、本期预计亏损主要原因

公司2023年度整体经营情况未达到预期，业绩亏损主要原因为：一是，受行业市场竞争加剧、互联网及新媒体内容发展、用户收视习惯与方式变化等多重因素影响，公司有线电视基础用户缴费率下降，宽带互联网用户发展未达预期，导致收入下滑，整体业绩呈下行态势。二是，公司已完成的全省端到端智能光纤网络基础设施建设涉及的工程项目陆续转固，家庭用户

光纤入户改造后投入使用的智能网关、机顶盒设备增加导致公司累计折旧和摊销增加。三是，公司新增融资导致资金成本增加。四是，公司部分控股及投资参股公司业绩亏损，分红减少。同时，公司第四季度亏损较大，主要原因为：第四季度用户缴费率大幅下降，导致收入减少；固定资产转固导致折旧和摊销增加；融资成本增加等。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2023 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

吉视传媒股份有限公司董事会

2024 年 1 月 26 日